

十堰职业技术学院（集团）学校

2024 级艺术设计^{与制作}3+2 专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计^{与制作}

专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业名称	主要职业名称	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类（75）	艺术设计 ^{与制作} （750101）	艺术设计行业	设计师	室内设计 平面设计	室内设计师资格证书 平面设计师资格证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向具有设计部门或设计岗位的企事业单位，培养与社会主义现代化建设要求相适应的德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和敬业工匠精神，掌握商业设计基础知识，具备设计与制作、数码照片处理和家具设计制作、室内效果图设计等四要素高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企事业单位规章制

度；

(2) 热爱生活和自然，热爱美术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想；

(3) 具有刻苦钻研、与时俱进、团结协作的精神和继续学习的能力；

(4) 养成善于观察、勤于思考、乐于探索、勇于创新的习惯和品质；

(5) 掌握必需的现代信息技术，具有较好的人文素养；

(6) 树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

2. 专业知识

(1) 掌握素描、色彩、速写、平面构成的基础美术知识；

(1) 熟悉三大构成的基本原理，掌握设计构图原则和方法；

(1) 了解国内外艺术设计的基本理论及其代表作品；

(1) 掌握必要的计算机辅助设计知识；

(1) 掌握艺术设计方案的原则和方法。

3. 能力

(1) 具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力；

(1) 掌握素描表现形体的基本造型技能；

(1) 掌握色彩表现形体的基本造型技能；

(1) 掌握速写快速记录及表现形体的基本技能；

(1) 掌握图案设计的基础知识和技能；

(1) 具备初步的图案设计能力；

(1) 掌握平面、色彩、立体构成的基础知识；

(1) 具备装饰画的绘制能力；

(1) 掌握 1 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力；

(1) 掌握三维图像软件的应用技术，具备初步制作动画的能力；

(1) 具备收集、选取艺术创作素材的能力；

(1) 具备 1 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

六、主要接续专业

高职专科：艺术设计、室内设计、广告设计与制作、产品设计、公共艺术设

计等。

高职本科：艺术设计、环境艺术设计。

七、课程设置及要求

课程结构：课程设置分为公共基础课程、专业课程和拓展课三部分。其中公共基础课占比约 33%，由思想政治教育课程、语文、数学等组成；专业课占比约 60%，分为专业核心课、专业技能（方向）课和专业实践课程组成；拓展课占比约 7%。实践教学学时在总学时中占比 50%左右。

（一）公共基础课

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、历史。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。基于社会发展对中职学生心理素质、职业	36

		生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础	36
4	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。指导学生通过文学作品的阅读与欣赏、语言表达与交流及	144

		<p>语文综合实践等活动，进一步提高理解与运用祖国语言文字的能力，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通，强化语言表达能力，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化、民族文化，接受人类进步文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。</p>	
6	数学	<p>依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。培养学生基本扎实的分析计算能力、计算工具基本使用技能和数据处理技能，培养学生系统全面特别是重点突出的观察能力、一定的空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、初步创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业创新能力。</p>	144
7	英语	<p>依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，</p>	72

		初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学 生学习英语的兴趣.	
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术教学大纲》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。使学生掌 握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培 养学生应用计算机解决工作与生活中实际问 题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的 能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基 础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守 相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培 养学生成为信息社会的合格公民。	144
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开 设，并与专业实际和行业发展密切结合。落实 立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理 念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法， 掌握 3 项民族体育运动，提高学生的体育运 动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终 生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方 式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和 职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素 养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观 和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成 为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技 术技能人才。	180
10	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并 与专业实际和行业发展密切结合。全面贯彻党 的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实 立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程 核心素养。通过开设“中国历史”和“世界	72

		历史”的基础性内容，引导学生对中国重要的历史人、历史物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价，形成正确的历史价值取向；使学生在历史学习过程中逐步形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面的能力；塑造学生健全的人格，养成学生爱岗敬业、诚信公道、精益求精等职业精神；培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
11	劳动教育	依据《中等职业学校劳动教育教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144

（二）专业技能课

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业实践课。

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中外美术鉴赏	了解绘画、雕塑、工艺美术、建筑等不同美术种类的基本特点，熟悉中外各历史时期的重要画派、画家和经典美术作品，开阔眼界，丰富知识，提高艺术审美和美术鉴赏能力	36
2	素描	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层关系，表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力	144

3	色彩	掌握物体在光作用下产生的色彩变化规律。掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面、科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力	144
4	平面构成	主要学习平面构成、立体构成和色彩构成知识，通过学习使学生掌握设计作品中的形态、构图、	80
5	色彩构成	表现方法及其他与平面造型有关的技巧、材料的效果。掌握色彩构成中的色彩的属性，了解色彩构成中的色彩的体系，掌握色彩相互之间的	72
6	立体构成	关系、色彩的表现方法、色彩构成在设计中的应用及立体构成技法、立体构成在设计中的应用等方面的知识。	72
7	图案基础	本课程培养学生的图形图案创新及应用能力，为其在今后设计工作中运用装饰语言和技巧奠定基础。	72
8	Photoshop 图像处理	掌握 Photoshop 软件外挂滤镜的应用、色彩混合、图像的后期处理等技术，初步具备使用计算机进行平面图像设计的能力，以及简单的动画、网页制作能力	144

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	字体设计	掌握美术字的基本知识，字体设计概念及造型技巧，具备运用美术字体进行艺术设计的能力	36
2	版式设计	掌握版式设计的基础知识和 CorelDraw 软件应用技术，掌握版设计的艺术表达方法，CorelDraw 软件矢量绘图技术，具备设计、制作平面设计产品的能力。	36
3	广告设计	掌握广告创意与策划的基础知识，了解广告设计的基本知识，并通过训练，掌握广告设计及制作的技法，培养创新精神，初步具备设计与制作广告产品的能力。	144

4	UI设计	品牌类 UI 设计概念及发展、主题 UI 的交互效果. 重点掌握移动设备主题界面设计、图标设计、电子杂志类 APP 宣传编排设计、电商类 APP 界面、图标、运营图等设计操作和实际运用。	144
5	手绘表现技法	课程内容包括手绘技法概论、基本透视原理、手绘技法种类、临摹训练、写生训练、着色技巧等。通过对理论的讲述，使学生了解并掌握物体透视、构图、线条的形体表达、马克笔彩铅质感与空间的表达、图面的色彩感等，其重点让学生在后续课程及将来从事设计工作。	144
6	CAD室内工程制图	了解室内工程制图的形成和画法，能正确识读；掌握 cad 基本命令操作。掌握室内工程制图的绘图方法，能使用 cad 软件熟练绘制；掌握室内空间等等分析设计。	216
7	3DMAX 应用	掌握 3DMAX 软件的工具使用方法，掌握三维建模、三维编辑、动画制作和渲染等技术，具备制作简单动画的能力。	144

3. 专业实践课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	综合实训	在学完本专业所有专业技能方向课的基础上，以提升学生综合职业能力为教学目标，通过与企业合作开发综合实训项目，强调实训的任务性、结果性，以获得合乎企业要求的产品或符合职业要求的规范操作为目的，实训过程中尽量创设企业环境，按企业标准管理和考核学生。	630

(三) 拓展课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	书法	本课程培养对祖国文化的热爱与自信。书法是通过笔墨、章法等形式语言来表达创作者的思想感情的，学生在书法表现中逐步掌握水域墨色的运用及构图的基本要求。	144
2	摄影	该课程内容包括摄影艺术史、数码相机光圈、快门的概念及应用、相机基本操作技巧、摄影构图数码单反的使用相机附件的使用等。通过教学使学生了解摄影艺术的发展简史，掌握传统和数字摄影的基础知识，并能够运用普通或数码摄影设	216

		备拍摄设计素材及设计作品，并对拍摄所获得的影像进行后期处理，从而完成摄影艺术的创作在后续课程中作品影像制作的奠定基础。	
--	--	---	--

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

课程类别	课程名称	课程类型	学分	学时	学期(周学时)					
					第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课	中国特色社会主义	理论课	2	36	2					
	心理健康与职业生涯	理论课	2	36		2				
	哲学与人生	理论课	2	36			2			
	职业道德与法律	理论课	2	36				2		
	语文	理论课	6	144	4	2	2			
	数学	理论课	4	144	4	2	2			
	英语	理论课	4	72	2	2				
	信息技术	理论课	8	144	4	4				
	体育与健康	理论课	10	180	2	2	2	2	2	
	历史	理论课	4	72	2	2				
	劳动教育	理论课	2	144	2	2	2	2	2	
	公共基础课小计		44	1044	48					
专业课	专业核心课	中外美术鉴赏	理论课	2	36	2				
		素描	理实一体课	4	144	8				
		色彩	理实一体课	4	144		8			
		平面构成	理实一体课	2	80			4		
		色彩构成	理实一体课	2	72			4		
		立体构成	理实一体课	2	72			4		
		图案基础	理实一体课	2	72			4		
		Photoshop 图像处理	理实一体课	4	144				8	
	专业技能(方向)	字体设计	理实一体课	2	36				2	
		版式设计	理实一体课	2	36				2	
		广告设计	理实一体课	4	144				8	

		UI设计	理实一体课	4	144					8	
		手绘表现技法	理实一体课	4	144					8	
		CAD室内工程制图	理实一体课	6	216					12	
		3DMAX 应用	理实一体课	4	144					8	
	专业实践课	综合实训	实训课	30	630						35
		专业课小计			78	2258					
拓展课	书法			4	144	2	4				
	摄影			4	216			6	6		
	拓展课小计			8	360						

备注：

1. 每学年为 52 周，教学计划周 40 周，实际教学周 32-36 周。周学时一般为 30 学时。岗位实习一般按每周 30 学时安排(1 小时折 1 学时)。三年总学时 3720 学时。

2. 岗位实习原则上为半年。在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

3. 学分制计算规则，总学分不少于 170 学时。理论课、理实一体化课程按 16-18 学时为 1 学分，实践课程以每周或 30 学时 1 学分，公益活动、社团活动、社会实践、入学教育等活动以每周或 30 学时 1 学分；对获得各类奖励、荣誉、证书、创新等标志性成果，可依据成果含金量和学校实际情况设定合理分值；在计算学分的过程中，不足计算单元的按实际折算，学分计量最小值为 0.5 分，学分计算结果保留小数点后一位，采用“二舍八入、三七作五”方法舍取。

(二) 课程学时分配及比例表

课程类别	课程门数	理论教学学时	实践教学学时	合计	占总学时 (%)
入学教育	1		60	60	2%
公共基础课	11	1044		1044	28%
专业核心课程	8	364	400	764	21%

专业技能（方向）课	7	364	400	864	23%
专业实践课	1		630	630	17%
拓展课	2	180	180	360	10%
合 计	30	1952	1670	3722	100%

（三）课外素质教育安排

结合专业特点、学校特色创新安排彰显职教类型特色的素质教育活动，从思想成长、科技创新、文体活动、志愿公益、社会实践和综合评比等组成，总计不少于 12 学分。

素质教育模块	主要活动名称	具体活动名称	考评方式	学分
思想成长类	团课学习、主题团日活动、思想政治类主题讲座、人文类讲座等。	学雷锋主题教育活动	学分制考评	4
科普创新类	聆听创新创业各类学术报告、专题讲座，参加创新创业训练营活动。	“技能成才，强国有我”主题教育活动短视频制作	学分制考评	4
文体活动类	参加校院组织各类文体活动、美育活动。	跃动青春——趣味跳绳比赛	学分制考评	2
志愿公益类	参加校院关爱留守儿童、帮扶孤寡老人等志愿活动，参加学校组织各类服务性劳动活动。	弘扬中华优秀传统文化手工作品进社区	学分制考评	2
综合评比	参与国家、省级、学校等三好学生、优秀学生干部、优秀团员、优秀团干部及其他荣誉称号；担任各级团、学、社干部。	年度优秀学生干部评选活动 年度优秀团员评选活动	学分制考评	4

九、实施保障

（一）师资队伍要求

1. 师资配备基本要求

- （1）在校生与该专业的专任教师之比不高于 20:1（不含公共课）；
- （2）高级职称教师比例不低于 30%；
- （3）“双师型”教师不低于 60%；

(4) 兼职教师（行业导师）数量占比 25%左右。

2.专业专任教师任职条件

(1) 遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；

(2) 应具备本专业大学本科以上学历，具有中等学校及以上教师职业资格证书；

(3) 具备较强的课堂教学组织能力与指导学生创新设计、技能比赛等能力。

3.兼职教师任职条件

(1) 遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；

(2) 具备本专业中级职称或高级工以上职业技能证书，具有 3 年以上本专业工作经历，能够胜任教学工作。

(3) 对本行业情况有较深的了解，具有较高的专业素养和实践操作能力的技术骨干或技术能手、能工巧匠优先聘用。

1.专业带头人培养

为加强我校艺术设计与制作专业教师队伍建设，通过人才选拔，培养艺术设计与制作专业带头人 2 名，注重在实践中培养及在学习中提高，优先安排培养对象深入企业参与实践和管理；优先推荐其参与国家级的培训，为其创造良好的发展机会和条件；支持其参加各类学术委员会、学术团体及各种形式的业务培训、进修和攻读学位等活动；对专业带头人培养对象人选委以重任，合理使用，给予他们充分的科研自主权，让他们在实践中经受锻炼，增长才干；带领本专业教师深入教学改革创新，建设完善的专业课程体系，提升专业整体水平。

2.骨干教师培养

从双师型教师中遴选本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力的教师，通过省级进修培训，深入企业实践。能广泛联系行业企业，了解环境艺术设计、平面设计行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，能组织开展专业建设、教科研工作和社会服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3.双师型教师培养

从青年教师中遴选。最终达到双师型教师的比例占本专业教师队伍的 100%。分批分期外送相关企业参加实践。

4.青年教师培养

对新入职的教师的培养。主要依托学校的“青蓝工程”，由专业骨干教师与青年教师结成师徒，从教育教学、班主任工作等方面加以指导，促进青年教师快速成

长。每年至少 1 个月在设计公司或实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的设计公司实践经历。

5.企业专家及兼职教师聘用

聘请具有丰富企业实践经验的兼职教师，主要是来自校外实训基地的企业的业务骨干。并能够参与专业课程建设，参与实际教学，对专业改革提出意见和建议。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件要求

序号	实训室名称及其功能	场地面积	主要设备台套数量	服务课程	主要实训项目
1	美术实训室	100 m ²	教学智能交互一体机、数字化实物视频展台、木制画板、木质画架、高级美术静物台（素描写生台）、石膏/静物、木质工作台（操作台）、陈列柜 50	素描 色彩 速写	绘画基础等课程的教学
2	多媒体教室	200 m ²	电脑：120 台 投影仪：4 台	广告设计 UI设计 手绘表现技法 CAD室内工程制图 3DMAX 应用	综合实训

2. 校外实训基地

序号	基地名称	功能	实习规模
1	中智投工程管理有限公司十堰分公司	平面设计实训	30 人
2	湖北工业职业技术学院艺术设计专业工作室	室内设计实训	10 人

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1. 教材选用

健全教材选用制度，根据《职业院校教材管理办法》《教育部办公厅关于做好中等职业学校公共基础课程教材使用的通知》《全国大中小学教材建设规划

（2019—2022）》等文件要求，完善并执行本校《学校教材管理制度》和《关于教材选用委员会章程》，通过优化和规范程序，做到公共基础课严格按照教育部要求选用国家规划教材，专业技能课优先选用教育部国家规划教材，鼓励使用有特色和创新的校本教材。

《素描》，华中科技大学出版社，2020-04；

《色彩》，华中科技大学出版社，2020-04；

《平面构成》，新华出版社，2022-12；

《色彩构成》，新华出版社，2022-12；

《立体构成》，新华出版社，2022-12；

《Photoshop 图像处理案例教程》，中国铁道出版社，2021-02；

2. 新形态教材

微课

3. 国家级、省级、院级（系级）在线开放课程平台及资源

针对教学需要和难点，建设智能化教学环境，满足多样化需求教学资源，建立教学资源库包括电子教材、教案、多媒体课件、数字化教学案例库、习题库、图片及视频资料库等，开辟师生学习讨论区，向学生提供了种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的网络学习资源，为教师的信息化教学奠定了基础。

文旌课堂，微课 200 个，PPT200 个。

（四）专业教学方法、手段与教学组织形式的要求

基于“任务驱动、过程导向、理实一体”的教学理念，依托学校教学平台和学习平台等智慧系统，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，为达到教学目的，化解教学难点，本课程采用创设情境、任务驱动等教学方法，模拟真实工作场景，让学生快速进入主题设计，采用自主学习，小组讨论，实践操作的学法。整个教学过程学生感悟思政，增强职业技能，并付诸实践。

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养，服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学

生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课按照相应职业岗位（群）的能力要求强化理论实践一体化，结合国家对保教机构的要求和保教工作实际，对课程内容进行整合，并根据本专业标准细化各门课程的具体要求，制定科学、可行的教学目标，采用课堂教学与工作环境相融合，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情景教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师的引导教学等教学组织形式有机结合。专业核心课程内容应以项目课程为主体，具体结构形式可以选择项目、案例、活动等进行呈现。

3. 实训实习活动

实训实习活动，借助校企合作机制，充分利用校内外实训基地，为学生自主学习、合作学习提供有力保障。聘任一定数量具有中级以上专业技术职务或高级工以上职业资格，或者是在设计领域相有较高声誉、具有丰富经验的优秀教师担任专业课教师或实习指导教师。引入保教领域专家成为实训教学的主讲教师，对学生实训实习活动进行指导，使实训更加实用，更加贴近工程实际，培养学生综合职业能力。

（五）专业教学考核、评价与管理

1. 对专业教学质量的评价

按照行业通用规范和要求，考核学生美术素描色彩构图能力、图形图像处理能力、计算机辅助设计能力、平面广告设计能力、室内外装潢设计能力，同时对学生在实际操作过程的职业素养进行综合评价。重点考核对设艺术设计专业基本实操的技术，注重物体结构绘制和色彩搭配调控的准确性、创造性的评价。积极组织学生参加 1+X 职业技能等级证书的考证，并将过证率作为评价教学质量的依据之一。

2. 对教师的评价

加强教师的日常教学管理，实施教考分离，加强教师的“师德师风”管理和

教学成绩管理，依据教师的业务水平、工作实绩、教学科研、课程建设等要素构建科学合理的教师评价体系，通过不断加强硬件建设，构建校园网络和考试软件系统，并积极引入国家职业资格鉴定试题或组织行业、企业专家、校际骨干教师编制试题，组建能涵盖所有学科的理论及实践题库，实现教考分离，客观评价教师。

3. 对学生的评价

在对学生学业成绩评价中，建立以能力核心，过程性评价和终结性评价结合的评价机制。做好学生在校期间的学业水平评价，坚持以考核实践技能为主，理论考试与技能考核兼顾。考核过程中注重发挥考核的激励功能，实行阶段过关考核与项目验收并重的考核办法，促进学生实践技能和综合职业能力提高。建立反映学生综合素质的学分制考核评估体系，将“德育千分量化”渗透到考核评价机制中。在考核中把学生的平时表现、作业完成情况、学习态度、理论考试成绩、项目（或模块）考核成绩、实习等按不同比例一并纳入，加强对学生平时学习的督促和学习习惯的养成，激发学生学习积极性，促进学生全面发展，具体如下：

（1）文化及专业基础课程考核

以对知识的理解和运用实行过程考评与期末考评相结合的综合评定方法：其中，过程考评 60 分（其中：平时表现 10 分；相关知识的综合应用 20 分；平时测试 30 分）；期末考评（卷面考评）40 分。

（2）专业核心课和专业技能（方向）课考核

以学生任务和综合项目产品（作品）为载体，以学生职业知识、技能与素养考察为重点的形成性评价；每门课程设计 10 个任务和 1 个综合项目；过程考核（任务考核）占 60%（每个任务考核学生自评 20%、互评 20%与、教师评价 60%），综合项目占 40%（学生自评 10%、互评 10%、教师评价 80%）。

（3）拓展课程

拓展课程以考查为主，以学生综合作业（作品）为载体和学生出勤情况进行综合评价。

（六）质量管理

根据艺术设计与制作人才培养目标和培养规格，组织制订《课程考核与成绩评定办法》等专业重要教学管理制度及《人才培养质量标准》，制订课程标准、教学标准、课程课堂标准、教案等教学材料。健全专业教学和教学质量诊

断与改进机制，完善专业教学质量监控管理制度，包括期初、期中、期末三期教学检查、教学评价、学生满意度调查和教学督导评价等。

要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。要通过多种途径强化专业教师的师德修养和专业能力，对专业教师的管理和考核要从是否能够开展理实一体化教学，是否具有信息化教学能力和服务经济建设的能力，是否积极参加教研活动，是否参与课题研究和教学优质课评比以及技能竞赛活动等多维度、多角度展开。

认真落实《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求，对实训实习工作做到统一组织、落实计划、校企共管。学校和用人单位签订实习协议，明确双方的权利与义务，双方指派指导教师具体组织管理。实习指导教师要切实负责对实习生的思想教育、组织管理、业务指导及考核评价，落实学生在实习期间的意外伤害保险，以及基本的实习生活与工作环境安全。

要把社会监督评价、上级主管部门教学质量监控与学校内部的教学督导跟踪有机结合起来，实现对教学过程和教学质量全方位和全员性的管理。要建立教学管理信息反馈体系，及时调整教学管理方式，不断完善教学管理措施，坚持把教学质量监控贯穿于整个教育过程之中。

十、毕业条件

取得学籍的全日制学生，完成规定的教学活动，修满本专业人才培养方案规定的学时学分，准予毕业。

附件 1：调研报告

附件 2：课程标准（含综合实训标准、在岗学习标准）

附件 3：艺术设计与制作专业教学评价标准

附件 4：专业人才培养方案论证意见，人员组成：行业企业专家、教科研人员、教师和学生（毕业生）代表组成

附件 5. 校级党组织审定

附件 3：

艺术设计与制作专业教学评价标准

学年		时间		班级	
----	--	----	--	----	--

教师		课程名称		专业	艺术设计与制作
项目	评分标准及分值分配			得分	
	评分标准	分值分配			
教学目标 (20 分)	教学目标明确，符合大纲要求和学生实际。	10			
	知识目标、能力目标、德育目标的制定与实施能够结合专业特色，有利于学生知识和技能的掌握，有利于学生职业道德修养的养成。	10			
教 学 内 容 (30 分)	教学内容符合教学目标，难易适中，容量适度，层次清楚，过渡自然，突出重点，抓住关键，突破难点。	10			
	教材选用符合规定，能准确把握和挖掘教材；能吸纳新知识、新技术，整合教学资源科学合理，贴近职业，对学生继续学习或岗位操作具有启发性。	10			
	教学内容与教学计	10			

	划、课程进度一致。 如有调整,调整后的 教学安排得当。		
教 学 设 计 与 方 法 (20 分)	教学过程完整,课堂 教学结构设计与教 学环节的安排合理、 节奏适度、时间分配 合理、有特色。	5	
	遵照认知规律、教学 内容和教学条件,选 择教学方法适当,注 重对学生学习各环 节的学法指导。	5	
	教学组织井然有序, 反馈及时,应变能力 强。突出以学生为主 体,体现师生互动。 引导学生积极思考, 面向全体,关注学生 差异和课堂反应。	5	
	注重多媒体信息技 术的应用,具有较高 的信息化教学水平。	3	
	有适当的课后要求, 引导学生自主学习。	2	
教 学 技 能 (20 分)	教学准备充分,教态 亲切自然,仪表庄重 大方,普通话标准, 语言表达清晰流畅,	5	

	形象生动,富于启发性和感染力。		
	教学示范（或演示）与教学内容相得益彰, 操作规范熟练。	5	
	多媒体、教具和电教化教学手段的运用恰当,有利于教学内容的诠释。	5	
	教案撰写认真、完整、有创新,针对学生实际; 板书工整,设计合理, 用字规范。	5	
教学效果 (10分)	教师能够运用适当的评估方法检查是否达到教学目标; 学生掌握知识和技能情况良好,达到预期目标。	5	
	教学具有吸引力,能充分激发学生兴趣,学生参与度高,师生配合默契,课堂气氛好。	5	
合计（分）		100	
评价意见和建议			

附件 4:

艺术设计与制作专业人才培养方案专家论证意见

<div>负责人： 年 月 日</div>					
序号	姓名	工作单位	职务/职称	联系方式	签字
1					
2					