

十堰职业技术（集团）学校

2024 级旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游服务与管理（专业代码740101）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业名称	主要职业名称	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类（74）	旅游类（7401）	旅行社及相关服务	导游、景区讲解员、旅行社计调、旅游咨询员	旅游景区服务、旅游电子商务服务、旅行社服务、定制旅行服务、导游服务	导游资格、景区导游资格、研学旅行策划与管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向旅行社、旅游景区、展览场馆、文博院馆、旅游信息咨询中心等行业企业，培养从事旅行社服务及其他旅游行业服务工作，具有一定现代科学文化素养，具备良好职业道德，具备导游理论知识和旅行社管理知识及从事导游等相关职业必需的技能和本能力的德智体美劳的高素质劳动者和创新型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚

的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解旅游及相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

2. 知识

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、历史、信息技术、艺术等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用；

（3）掌握旅游基础知识、旅游地理、旅游文化、旅游政策与法规等方面的专业基础理论知识，具有良好的人文素养和文化修养；

（4）掌握旅游心理学、旅游服务沟通技巧、景区服务、旅行社服务、酒店服务等相关知识，具有良好的礼仪素养，得体的行为举止；

（5）掌握旅行社、酒店、旅游景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）所需掌握的技术技能，具有灵活运用专业基础理论知识的能力或实践能力。

3. 能力

（1）具备在旅游服务及旅游企业基层管理等工作中灵活处理问题的能力，能应对各种突发状况；

（2）具备把握旅游业、现代服务业发展趋势的能力，能创造性地开展服务工作，满足宾客个性化的要求；

（3）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，初步掌握旅行社、酒店、旅游景区、旅游电子商务、定制旅行、研学营地（基地）等领域数字化技能；

（4）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（5）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（7）培育劳动精神、工匠精神、劳模精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟

大的时代精神，热爱劳动人民，珍惜劳动成果，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

六、主要接续专业

高职专科：旅游管理、导游、旅行社经营与管理、研学旅行管理与服务

高职本科：旅游管理

七、人才培养模式及特色

坚持育训结合、知行合一，以集省技能名师工作室和技能大师工作室为一身的一体化平台，以旅游技能训练项目和社会服务项目为一体化载体，以技能大师（名师）和金牌导游为引领，以工作室团队和企业导师团队为骨干，以企业导师和车城工匠为支撑，开发地域特色的校本课程，构建“文化通识课+专业课+拓展课”能力进阶的模块化的课程体系，制订了每门课程的思政目标和循序渐进的技能训练项目体系，实施理实一体化教学和考核，德技并修，达成学生在项目实践中获得增值性发展。

八、课程设置及要求

课程结构：课程设置分为公共基础课程、专业课程和拓展课三部分。其中公共基础课占比约 33%，由思想政治教育课程、语文、历史、数学、外语、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等组成；专业课占比约 60%，分为专业核心课、专业技能（方向）课和专业实践课程，专业实践一般由认知实习、课程实训、跟岗实训、专项实训、综合实训、岗位实习等组成；拓展课占比约 7%，可以是文化类课程或专业（技能）类课程，主要从基础素养、专业素养、人文素养、科技素养等方面纵向或横向拓展。实践教学学时在总学时中占比 50%左右。

（一）公共基础课

公共基础课包括：

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校中国特色社会主义教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校心理健康与职业生涯教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开	36

		设,并与专业实际和行业发展密切结合。	
4	职业道德与政治	依据《中等职业学校职业道德与政治教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,并注重在教学内容中体现专业特色。	144
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,并注重在教学内容中体现专业特色。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,并注重在教学内容中体现专业特色。	72
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	180
9	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	72
10	艺术	依据《中等职业学校艺术教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	信息与技术	依据《中等职业学校信息与技术教学大纲》开设,并注重在教学内容中体现专业特色。	108

（二）专业技能课

专业技能课包括专业核心课（6---8 门）、专业（技能）方向课和专业实践课。

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	导游业务	<p>课程思政目标：让学生了解该课程理论知识内容在实际工作中的应用，并深刻体会其背后的人文精神、创新精神和工匠精神，提升服务意识。</p> <p>掌握合格导游员应具备的条件和素质，树立正确的职业道德风尚；掌握导游员的服务规范和服务质量标准；熟知旅游常识；能独立开展导游服务，具备独立处理问题的能力，能独立应对旅游中的突发事件和游客的特殊需求，为将来从事导游工作打下良好的基础。</p>	180
2	全国导游基础知识	<p>课程思政目标：弘扬优秀传统文化，激发文化自信；挖掘古代民族智慧，培养新时代工匠精神；加强学生对祖国大好河山的热爱之情，增强环境保护意识。</p> <p>了解中国历史、旅游景观、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识，提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵；掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力；能运用相关知识进行讲解，能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。</p>	144

3	旅游英语	<p>课程思政目标：提升学生的政治觉悟、自身修养；增强学生讲好中国故事、弘扬中国文化的意识；树立正确的学习观、人生观和价值观。</p> <p>了解英语中与旅游相关的情景会话的基本知识，掌握旅游服务所必需的词汇，从听、说环节入手，培养学生在服务中使用英语进行沟通的能力，为将来从事入境客源接待服务和出境旅游运作工作打下必需的基础。</p>	72
4	模拟导游	<p>课程思政目标：传授知识的同时，让学生具备作为文化传播者的社会责任感、民族自豪感和国家荣辱观，培养学生的诚信、守时意识。</p> <p>掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。</p>	216
5	地方导游基础知识	<p>课程思政目标：培养爱国主义精神，树立学生热爱家乡、建设家乡、担当奉献的家国情怀。</p> <p>掌握在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，使学生具备扎实的文化基础知识，增加讲解的内涵与品味，从而弘扬祖国五千年的文明与文化，满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。</p>	144
6	旅游概论	<p>课程思政目标：通过了解中国文旅产业新时代发展前沿动态，树立了“强旅兴旅”使命感，增强了学生对旅游管理专业的热爱和认可。</p> <p>了解旅游业的发展历程，掌握旅游业性质、构成、特点、意义和作用，了解世界、我国旅游业的调控政策和最新旅游发展动态，能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。</p>	72
7	政策与法律法规	<p>课程思政目标：培养学生严于律己，遵纪守法的职业认知和明辨是非的道德评价能力。</p> <p>了解《旅游法》等法律、法规的相关内容；掌握景区、旅行社、导游、旅游安全、旅游投诉、合同纠纷、旅游出入境管理的等相关法律、规范；能在工作中有效运用法律知识维护权益、规避风险，为将来胜任工作打下基础。</p>	144

8	礼仪	<p>课程思政目标：将中华传统礼仪中的尊重、平等、和平、友善等礼仪内涵和社会主义核心价值观相融合，丰富学生精神内涵，塑造学生形象气质。</p> <p>了解在日常交往中的基本礼节，掌握对客服务岗位上的礼貌服务要求，掌握商务接待礼仪的基本要求和规范，能在岗位工作和人际交往中展示良好形象，提升文明服务能力，为职业生涯发展奠定基础。</p>	72
---	----	---	----

2. 专业（技能）方向课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	普通话	<p>课程思政目标：了解汉语的地位，增强对中华民族文明的自豪感，感受现当代文学名著里表现的社会主义核心价值观，形成爱国奋进的青春风貌，增强文化自信。</p> <p>结合普通话水平测试的要求和方法进行教学，使学生不仅能掌握普通话的基本知识，普通话水平测试的方法和技巧，更重要的是让学生发现自己普通话发音存在的问题，掌握普通话练习和提高的方法，并通过大量的训练获得普通话口语表达的基本技能、克服不良发音习惯，养成正确发音习惯。</p>	36
2	形体训练	<p>课程思政目标：培养学生敢于竞争，勇于实践、团结进取的体育精神；将爱国情怀和能力培养融入到课堂教学中，实现同向同行、协同育人的教学效果。</p> <p>根据学生的体能和形体特点，以提高学生的体质和形体素质为主导，改善和塑造身体的形态、培养高雅的气质和风度为目标。通过本课程的学习，改变学生形体动作不合理的原始状态，提高身体灵活性，培养良好的姿态和节奏感，增强可塑性和学生形体的表现力，使学生掌握形体素质的基础训练和技巧方法，以达到良好的形体效果。</p>	72
3	导游才艺	<p>课程思政目标：以“立足时代、扎根行业、深入生活”为才艺创作观念出发，提升学生的审美能力、弘扬中华民族传统文化、增强文化自信和爱国情怀。</p> <p>了解导游才艺基础知识，掌握导游才艺的基本理论、技能与实际操作方法，具备独立进行才艺表演和导览服务的能力。从而全面提高学生导游服务技能水平，进一步适应现代社会对快乐休闲旅游、文化旅游等的市场需要。同时培养学生的创新精神，提高学生的专业素质与能力，为将来从事旅游事业打下基础。</p>	108

4	导游语言技巧	<p>课程思政目标：强调在讲解中的诚信服务精神；引导学生树立良好的职业道德和信誉意识。</p> <p>培养学生的口语表达能力和表达技巧，让学生在熟悉和掌握带团过程中的主要导游词后能够艺术性、技巧性地表达出来，从而为从事和做好导游工作奠定扎实的基础。</p>	72
5	武当山导游	<p>课程思政目标：了解武当山丰富的自然人文景观，进一步激发学生热爱家乡、建设家乡的使命感与责任感。</p> <p>本课程的主要任务是让学生了解武当山的基本地理知识、历史背景；初步了解武当山道教文化知识；掌握武当山主要景点的特征。使学生能运用所学的景点知识，对照武当山地图和图片做模拟现场导游。通过对武当山的了解，培养学生对祖国大好河山热爱的情感；激发学生对中国传统文化的兴趣；加深对导游职业的理解。</p>	36

3 专业实践课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	技能训练	<p>课程思政目标：培养学生吃苦耐劳，勇于拼搏的参赛精神和竞争意识；加强学生心理素质的历练。</p> <p>依据省、市级中职导游服务技能大赛实施方案，设计组织教学内容，强化提升学生的文化知识素养、语言表达能力、临场应变能力等；配合 1+X 研学旅行证书考证安排，进行考试内容的考前培训。</p>	144
2	综合实训	<p>课程思政目标：坚持“爱党爱国爱家乡”的价值传递，培养学生树立爱岗敬业的职业价值观。</p> <p>掌握导游服务的一般流程，具备从事导游服务工作所需的基本能力，达到景区导游员职业标准的相关要求，培养学生真诚、守信、有责任感、易于沟通的品质，树立规范化、个性化的服务意识。</p>	72
3	岗位实习	<p>课程思政目标：结合中国导游的“工匠精神”，培养学生吃苦耐劳和团队合作精神。</p> <p>熟练掌握导游服务的具体工作程序，学会设计旅游路线；进行实地导游模拟实践，掌握导游讲解的基本要求、基本技巧、常用的讲解方法等技能。</p>	510

（三）拓展课

结合专业特点，从纵向或横向两个维度拓展。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	-----------	------

1	茶艺	<p>课程思政目标：让学生熟悉中国茶艺文化的历史和精髓，引导学生树立对中国传统文化的自信心和自豪感，培养学生爱国、爱家、爱生活的人文情怀。</p> <p>了解具茶艺方面的基本知识和基本技能；掌握并能正确运用茶文化知识，进行相关讲解，提高综合素质，增强职业变化的适应能力及继续学习能力打下一定基础；从而培养学生团结协作、敬业爱岗和吃苦耐劳的品德和良好职业道德观。</p>	36
2	音乐赏析	<p>课程思政目标：培养学生的情感和审美能力；增强学生的文化自信和爱国情怀；提高学生的音乐素养，激发学生对音乐的热爱与兴趣。</p> <p>培养学生的审美素质，开阔音乐视野，增长音乐知识。初步了解中国音乐史、西方音乐史及民族民间音乐，热爱祖国的音乐艺术，增强民族自豪感。发展学生的音乐感受能力。培养对音乐的兴趣、爱好。提高音乐审美能力。树立正确的审美观点，发展健康的审美情趣，丰富感情，陶冶情操。</p>	18 (第二课堂)
3	旅游市场营销	<p>课程思政目标：树立诚信意识；培养学生对社会和环境的责任，树立可持续发展理念；为消费者提供安全、健康、环保的旅游产品和服务。</p> <p>树立正确的旅游营销理念、掌握实用的旅游营销手段与方法，熟悉各旅游市场营销活动的基本过程，掌握旅游市场营销各环节的基本操作方法，具备旅游市场营销方案制订能力。具有旅游信息收集能力、旅游市场机会识别能力以及团队合作精神；并能把旅游市场调研和分析方法与行业应用相结合。</p>	72
4	消费心理学	<p>课程思政目标：理解消费是人民美好生活的直接体现，让学生将爱国情、强国志、报国行融入到日常生活中的点点滴滴当中，自觉抵制侮辱和损害祖国形象的商家和品牌。</p> <p>了解消费者的行为和心理规律，掌握影响消费者决策行为的心理因素，能运用心理学知识提高服务质量，培养良好的职业心理素养，并将此与旅游行业实际发展相联系，且能恰当运用到实际带团服务中去。</p>	72

5	演讲与口才	<p>课程思政目标：鼓励学生互相帮助、共同进步，培养团队协作精神；引导学生注重职业素养的培养，包括良好的沟通能力、服务意识和职业操守等。</p> <p>正确把握演讲与口才的特点和情境演讲实训，提高各种语体的表达能力和说话技巧，使学生达到敢讲会说，并能比较准确地有条理地表达出自己的观点和见解。根据合理的智能结构对口才的影响力，在厚实学生文化底蕴的基础上，培养学生口语交际的成功心理和敏捷的思维力，迅速的应变力及较强的记忆力。根据旅游行业口语的实际需要进行模拟实训，培养学生的语言行为技能并掌握相应专业领域语言行为的一般规律，提高学生在不同交际语境中灵活运用语言的能力，增强学生交流应对的敏捷度与准确度。</p>	36
---	-------	---	----

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

课程类别	课程名称	课程类型	总学时	学分	理论学时	实践学时	学 期					
							1	2	3	4	5	6
							20周	20周	20周	20周	20周	20周
公共基础课	入学教育与军事教育		60	2	60							
	中国特色社会主义	思政课	36	2	36		2					
	心理健康与职业生涯	思政课	36	2	36			2				
	哲学与人生	思政课	36	2	36				2			
	职业道德与法治	思政课	36	2	36					2		
	语文	文化课	144	8	144		4	4				
	数学	文化课	144	8	144		4	4				
	英语	文化课	72	4	72		2	2				
	中国历史	思政课	36	2	36		2					
	艺术	实践课	36	2	36			2				
	信息技术	理实一体课	108	6		108	6					
	体育与健康	活动课	180	10	20	160	2	2	2	2	2	
	劳动教育	活动课	18	1	18							

		公共基础课小计		942	51	674	268	22	16	4	4	2	
专业 课	专业 核心 课	导游业务	理实一 体课	180	10	108	72			4	4	2	
		全国导游基础知识	理实一 体课	144	8	108	36		4	4			
		模拟导游	实训课	216	12	36	180			4	4	4	
		旅游英语	理实一 体课	72	4	54	18			2	2		
		旅游概论	理论课	72	4	72			4				
		礼仪	理实一 体课	72	4	44	28	4					
		政策与法律法规	理论课	144	8	144					4	4	
		地方导游基础知识	理实一 体课	144	8	108	36				4	4	
	专业 技能 (方向) 课	普通话	理实一 体课	36	2	12	24	2					
		导游才艺	实训课	108	6		108			2	2	2	
		形体训练	实训课	72	4		72	2	2				
		导游语言技巧	理实一 体课	72	4	36	36				4		
		武当山导游	理实一 体课	36	2	18	18					2	
	专业 实践 课	技能训练	实训课	144	8		144		2	2	2	2	
		综合实训	实训课	72	4		72					4	
		岗位实习	实习课	510	17		510						30
	专业课小计			2094	105	740	1354	8	12	18	26	24	30
拓展课 (明确 选哪几 门课并 统计其 学时)		茶艺	理实一 体课	36	2	20	16			2			
		消费心理学	理论课	72	4	72						4	
		旅游市场营销	理论课	72	4	72				4			
		世界历史 (公共基础课延伸)	文化课	36	2	36			2				
		演讲与口才 (公共基础课延伸)	理实一 体课	36	2	22	14			2			
		拓展课小计		252	14	222	30		2	8		4	

周学时										
总 计	3288	170	1596	1692	30	30	30	30	30	30

备注：

1. 每学年为 52 周，教学计划周 40 周，实际教学周 32-36 周。周学时一般为 30 学时。岗位实习一般按每周 30 学时安排(1 小时折 1 学时)。三年总学时不少于 3000 学时，非学时越多越好。

2. 岗位实习原则上为半年。在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间。

3. 学分制计算规则，总学分不少于 170 学分。理论课、理实一体化课程按 16-18 学时为 1 学分，实践课程以每周或 30 学时 1 学分，公益活动、社团活动、社会实践、入学教育等活动以每周或 30 学时 1 学分；对获得各类奖励、荣誉、证书、创新等标志性成果，可依据成果含金量和学校实际情况设定合理分值；在计算学分的过程中，不足计算单元的按实际折算，学分计量最小值为 0.5 分，学分计算结果保留小数点后一位，采用“二舍八入、三七作五”方法舍取。

(二) 课程学时分配及比例表

课程类别	课程门数	理论教学学时	实践教学学时	合计	占总学时 (%)
入学教育	军训	20	40	60	1.8%
公共基础课	15	672	282	954	29.1%
专业核心课程	8	674	370	1044	31.8%
专业技能(方向)课	5	66	258	324	9.8%
专业实践课	3		726	726	22.1%
拓展课	3	164	16	180	5.4%
合 计	33	1596	1692	3288	

(三) 课外素质教育安排

结合专业特点、学校特色创新安排彰显职教类型特色的素质教育活动，从思想成长、

创新创业、文体活动、志愿公益、社会服务劳动与安全 and 综合评比等组成，总计不少于12 学分。

素质教育模块	主要活动名称	具体活动名称	考评方式	学分
思想成长类	入党积极分子、团课学习、主题团日活动、思想政治类主题讲座、人文类讲座等。	每周“党建带团建”班级主题团会、网上每周青年大学习、“弘扬建党精神，赓续红色基因”宣讲报告、青春期讲座、心理健康讲座等	综合评价等级评定（参与度及质量）	3
创新创业类	聆听创新创业各类学术报告、专题讲座，参加创新创业训练营活动。	职教开放周系列活动、省级创新创业大赛、创新创业报告会、旅游知识讲座、武当文化讲座	综合评价等级评定（参与度及质量）	2
文体活动类	参加校院组织各类文体活动、美育活动。	全民长跑活动、羽毛球赛、乒乓球赛、篮球赛、演讲比赛、朗诵比赛、棋类比赛、非遗手工制作活动	竞赛获奖 量化考核打分	2
志愿公益类	参加校院关爱留守儿童、帮扶孤寡老人等志愿活动，参加学校组织各类服务性劳动活动。	创文志愿活动、医疗志愿服务、学雷锋服务月活动、无烟日控烟宣传活动	综合评价等级评定（参与度及质量）	2
社会服务类	参与社会实践活动、技能训练、大型活动接待服务	导游达人秀大赛、导游行业大赛、青龙山国家地质公园实训、十堰市博物馆参观实践活动、龙泉寺景区参观实践活动、武当山景区大型活动接待服务	综合评价等级评定（参与度及质量）	2
劳动与安全	每周卫生检查评比活动、准军事化管理相关主题活动、各类安全教育讲座及主题班会、法制教育进校园宣讲活动、	内务整理技能比赛、文明班级、文明寝室评比活动、每周安全教育主题班会、“国家安全日”宣传活动、法制进校园讲座等	综合评价等级评定（参与度及质量）、 量化考核打分	2

综合评比	参与国家、省级、学校等三好学生、优秀学生干部、优秀团员、优秀团干部及其他荣誉称号；担任各级团、学、社干部。	“学雷锋活动月”优秀表彰、期中期末优秀评选、先进班级流动红旗评选	民主评优	2
------	---	----------------------------------	------	---

九、实施保障

（一）师资队伍要求

1. 师资配备基本要求

- （1）在校生与该专业的专任教师之比不高于 20:1（不含公共课）；
- （2）高级职称教师比例不低于 30%；
- （3）“双师型”教师不低于 60%；
- （4）兼职教师（行业导师）数量占比 25%左右。

2. 专业专任教师任职条件

- （1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- （2）应具备本专业大学本科以上学历，具有中等学校及以上教师职业资格证书；
- （3）具备较强的课堂教学组织能力和指导学生创新设计、技能比赛等能力。

3. 行业导师任职条件

- （1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- （2）具备本专业中级职称或高级工以上职业技能证书，具有 3 年以上本专业工作经历，能够胜任教学工作。
- （3）对本行业情况有较深的了解，具有较高的专业素养和实践操作能力的技术骨干或技术能手、能工巧匠优先聘用。

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件要求

序号	实训室名称及其功能	场地面积	主要设备台套数量	服务课程	主要实训项目
1	模拟导游实训室	80 平米	36	模拟导游	导游讲解
2	旅行社计调、外联服务实训室	80 平米	36	导游实务	团队服务规范
3	茶艺实训室	80 平米	36	茶艺	茶艺

2. 校外实训基地

序号	基地名称	功能	实习规模
----	------	----	------

序号	基地名称	功能	实习规模
1	武当山 5A 级风景区	景区讲解员实训	40
2	武当山 369 国际旅游有限公司	导游员实训	20
3	十堰市博物馆	讲解员实训	20
4	郧阳区恐龙遗址国家地质公园	导游业务实训	20
5	武当山博物馆	旅游资源学习	40
6	十堰市飞途国际旅行社	旅行社业务实训	20
7	龙泉寺旅游风景区	宗教知识学习	40

（三）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

教材选用：按照国家规定，经过规范程序选用 全国导游人员资格考试系列教材 做为本专业教材。其他相关专业 课程教材优先选用职业教育国家“十四五规划”教材。

校本教材：导游词汇编

十四五规划教材：《模拟导游》 旅游教育出版社 副主编、参编 ISBN 978-7-5637-3515-0

（四）专业教学方法、手段与教学组织形式的要求

公共基础课教学应符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课按照旅行社相应职业岗位群的能力要求,强化旅行社导游、计调、外联、服务网点等工作岗位的能力培养要素。突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、任务教学、角色扮演、情境教学、案例教学等方法，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

实训项目进程安排表

序号	实训类别	实训项目	目标内容	时间	地点
1	体验类 (人文景观)	旅游业之景区情况认知	参观十堰市博物馆，聆听博物馆讲解员讲解，了解博物馆导游的工作内容	第一学期	十堰市博物馆
2	岗位类	旅游业之旅行社岗位认	参观湖北飞途国际旅行社，了解旅行社主要部门设置及相关岗位工作职责	第一学期	湖北飞途国际旅行社

		知			
3	岗位类	旅游业之酒店岗位认知	参观十堰希尔顿逸林酒店，了解酒店前台接待流程及相关岗位工作职责	第一学期	十堰希尔顿逸林酒店
4	综合类（单一项目）	导游接团的餐饮服务	能根据旅游团队的接待计划及要求，完成旅游团团餐的设计及预定服务。	第二学期	十堰市堰丰酒店
5	综合类（单一项目）	地陪接站服务	能根据旅游接待计划及要求，模拟完成地陪接站及前往景点途中的讲解服务。	第二学期	郧阳博物馆
6	体验类（人文景观）	佛教旅游景观体验	通过实地参观学习，了解佛教文化，理论联系实践，为今后讲解宗教景观打下基础。	第二学期	龙泉寺景区
7	综合类（单一项目）	地陪入住饭店服务	能根据旅游接待计划及要求，落实旅游团预定客房服务，完成入店服务。	第三学期	武当山民宿
8	体验类（人文景观）	道教旅游景观体验	通过实地参观学习，了解道教文化，理论联系实践，为今后讲解宗教景观打下基础。	第三学期	武当山博物馆
9	综合类（单一项目）	景点讲解服务	根据所学知识，能制定出武当山一日游的行程安排，并能对武当山进行概述性讲解。	第三学期	武当山景区
10	综合类（单一项目）	旅游线路设计	围绕“恐龙故里、绿色茶乡、休闲养生”定位,依托十堰当地特色,针对青年人市场,分别设计三条具有吸引力的精品旅游线路。	第四学期	湖北飞途国际旅行社
11	综合类（单一项目）	旅游线路推介	对上述设计的三条精品旅游线路，利用各种媒体平台，设计线上线下多种促销活动，进行旅游线路推介。	第四学期	湖北飞途国际旅行社
12	综合类（复合项目）	模拟线上旅游营销	能利用所学知识为“青龙山恐龙遗址国家地质公园”设计一期营销活动方案，并模拟开展线上营销活动	第四学期	青龙山恐龙遗址国家地质公园
13	综合类（复合项目）	研学一日游活动方案设计	根据武当山景区特点，结合研学旅行特色，设计“武当山研学一日游”活动方案，模拟研学活动带团全过程。	第五学期	武当山景区
14	岗位类	旅行社主要岗位见习	了解旅行社接待、计调、导游、市场、采购等部门岗位的工作职责及流程，为后续在旅行社岗位实习打下基础。	第五学期	武当 369 国际旅行社
15	综合类（复合项目）	模拟地陪规范服务全流程	根据地陪规范服务流程，模拟地陪导游带团前往武当山景区一日游的全过程。	第五学期	武当山景区
16	综合类（复合项	岗位实习	根据《岗位实习》课程标准，前往旅行社或旅游景区，遵照安排在各岗位	第六学期	各实习基地

	目)		轮岗见习；完成相应工作任务。并在实习结束按要求提交实习报告。		
--	----	--	--------------------------------	--	--

（五）专业教学考核、评价与管理

为激发学生对专业学习的积极性，增强学生的实践能力，提升学生的技能水平，营造一种学知识、练本领、夯基础的良好局面；鼓励学生积极参与各级各项技能大赛，形成我专业特色鲜明的教学管理模式，我们尝试改革部分课程考核评价方式，用“以赛代考”的新考核模式代替以往的统一卷面测试教学的考核模式。

根据本专业培养目标和人才理念，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。评价环节包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素的评价，强化对学生学习效果和教师教学过程的评价。采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收学生家长、旅行社参与。校内、校外评价结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合，过程性评价与结果性评价结合。

不仅关注学生对旅行社导游、计调、外联、网点服务必需知识的理解和岗位技能的掌握，更要关注相关知识在旅行社主要对客服务岗位实践中的运用以及解决岗位工作中实际问题的能力水平，重视岗位规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护岗位设备，保护环境等意识与观念的树立。

（六）质量管理

1、学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2、学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展

公开课、示范课等教研活动。

3、专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业条件

取得学籍的全日制学生，完成规定的教学活动，修满本专业人才培养方案规定的学时学分，且完成素质教育规定的学分，准予毕业。

附件 1：调研报告

附件 2：课程标准（含综合实训标准、在岗学习标准）

附件 3：专业人才培养方案论证意见，人员组成：行业企业专家、教科研人员、教师和学生（毕业生）代表组成

附件 4. 校级党组织审定

旅游服务与管理 专业人才培养方案 专家论证意见

专业人才培养方案目标能够与行业和企业需求相结合，突出中职教育特色，就业面向准确，符合市场人才需求。能按照人才培养目标的要求确定人才培养的规格，并提出了与人才培养规格相对应的综合素质要求，以及行业通用、职业特定、跨行业等各项职业能力，人才培养方向正确。

本方案的课程体系包括公共基础课程、专业技能课程（方向课程、平台课程），分为必修课、选修课和任选课三种类型，与专业人才培养目标、培养规格要求一致，适应了旅游服务与管理岗位能力要求，课程设置科学、合理。专业核心能力表述准确，结构合理，适应了行业企业及社会对旅游管理人才知识、能力的要求。教学计划进度能够根据学情进行安排，总体上体现了知识、能力培养的规律，课时适中，次序合理。实训内容体现旅游服务与管理岗位技能培养的要求，与人才培养

目标一致，实训项目合理，时间安排恰当。建议减少部分课程的理论教学学时，适当增加实训内容。

负责人：

年 月 日

序号	姓名	工作单位	职务/职称	联系方式	签字
1	廖召光	汉江师范学院	院长/副教授	15971846779	
2	郑娜	湖北汽车工业学院	副教授	18772210004	
3	邓丽	湖北工业职业技术学院	副院长/副教授	13886844098	
4	郝飞	湖北飞途国际旅行社	总经理	13387138114	
5	徐勇	武当 369 国际旅行社	副总经理	13972481145	
6	胡永国	青龙山恐龙遗址 国家地质公园	主任	15972590768	
7	王昌升	武汉商学院	学生	15586986466	
8	黄彬塬	湖北文理学院	学生	15586969686	